

Reconociendo el valor real del comercio bilateral con México



Equipo de investigación

Lic. Alejandro Figueroa, Investigador y Analista Político, CETAN

Lic. Erik Lee, Director Asociado, CETAN

Lic. Rick Van Schoik, Director, CETAN

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	3
Una introducción a nuestro vecino desconocido, México.....	4
La economía de México: Llena de potencial.....	7
Las economías altamente complementarias de Estados Unidos y México.....	11
Norteamérica como lo que México cosecha.....	12
Manejo de la frontera Estados Unidos-México: Construcción de infraestructura de clase mundial para la competitividad.....	13
Amplio Potencial, sin embargo el trabajo de verdad apenas comienza.....	16

Lista de figuras

Figura 1: Infraestructura de transporte en México.....	4
Figura 2: Acuerdos de libre comercio y sus alcances por país.....	5
Figura 3: Cantidad de procedimientos de importación por país.....	6
Figura 4: Cambio del PIB de México: 2000-2011.....	7
Figura 5: Exportaciones de Estados Unidos a México (miles de millones de dólares): Principales sectores.....	8
Figura 6: Principales estados de Estados Unidos que comercian con México (millones de dólares).....	9
Figura 7: Cuota de importaciones a los Estados Unidos – Principales socios comerciales de Estados Unidos.....	10
Figura 8: Camiones de carga que cruzan a Estados Unidos desde México.....	11
Figura 9: Principales importaciones de verduras de México.....	13
Figura 10: Colapso del techo del puerto de entrada San Ysidro.....	15
Figura 11: Vehículos que esperan cruzar a San Diego desde Tijuana, México.....	15

**Imagen de la portada reproducida con autorización de la Secretaría de Economía de México*

Resumen ejecutivo

Estados Unidos requiere urgentemente de un diálogo nacional en el cual se reconozca el valor real del comercio bilateral con México y el potencial que existiría en una frontera mucho más eficiente. . A medida que el sector exportador asume más importancia y la economía de Estados Unidos lucha por crear empleos de alta calidad, nuestra nación necesita descubrir cada una de las oportunidades en nuestra relación con el segundo mercado de exportación más importante para productos hechos en Estados Unidos: México.

Comercio con México: Valor abundante “oculto a plena vista”

El comercio es un componente de vital importancia para quienes diseñan políticas de desarrollo económico alrededor del mundo.. Desde la promulgación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), y dada la complementariedad de las economías de Estados Unidos y México, el comercio transfronterizo ha crecido exponencialmente, alcanzando una cantidad récord de alrededor de \$400,000 millones de dólares en 2010. Actualmente México es el tercer socio comercial más importante de Estados Unidos y el segundo mercado más grande para las exportaciones de los Estados Unidos. En 2010, México gastó \$163,000 millones de dólares en bienes de Estados Unidos, mas aun el **comercio con México sostiene seis millones de puestos de trabajo en Estados Unidos**. Esto es parte del valor económico que permanece “escondido a plena vista” para muchos en Estados Unidos.

Para dar una mejor idea de lo que está sociedad comercial significa para nuestro país, las ventas de Estados Unidos a México son mayores que todas las exportaciones de Estados Unidos a los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China) combinados, así como todas las exportaciones en conjunto a Gran Bretaña, Francia, Bélgica y Holanda. Veintidós entidades de los Estados Unidos cuentan a México como su mercado de exportación número 1 o 2 y está dentro de los primeros cinco mercados para las 14 restantes. Los consumidores y empresas Estadounidenses importan grandes cantidades de productos y servicios producidos conjuntamente con México como por ejemplo automóviles, frutas y verduras y petróleo, por nombrar sólo unos cuantos. Aunado a esto, por cada dólar que México obtiene de las exportaciones a Estados Unidos, a su vez gasta 50 centavos en productos o servicios de Estados Unidos, lo cual es un beneficio considerable a nuestra economía y demuestra la importancia de esta relación comercial o “producción conjunta” única.

Manejo de la frontera entre Estados Unidos-México: renovación de la infraestructura fronteriza para la competitividad

Se necesita reconocer que el compartir una frontera de 3,200 kilómetros de largo con México es tanto un reto como una oportunidad. Aunque se han presentado avances, hoy la infraestructura y capacidad actual de la frontera refleja las necesidades de una era pasada. Aun cuando los puertos de entrada terrestres entre las dos naciones fueron primeramente previstos para procesar el cruce legítimo de personas, bienes y servicios a través de la frontera, desde hace algunos años la seguridad ha tomado un rol extremadamente dominante, dificultando así la capacidad de las agencias gubernamentales en el del tráfico de la frontera.

Habiendo considerado lo anterior, en Mayo de 2010 Estados Unidos y México firmaron la Declaración Conjunta sobre la Administración de la Frontera del Siglo XXI. Al reconocer la importancia de fomentar la relación comercial, ambos países han acordado coordinar esfuerzos para realzar la competitividad económica agilizando el comercio bilateral. La idea básica es que el desarrollar una infraestructura fronteriza moderna y segura mejorara la seguridad de la región, así como su competitividad mundial.

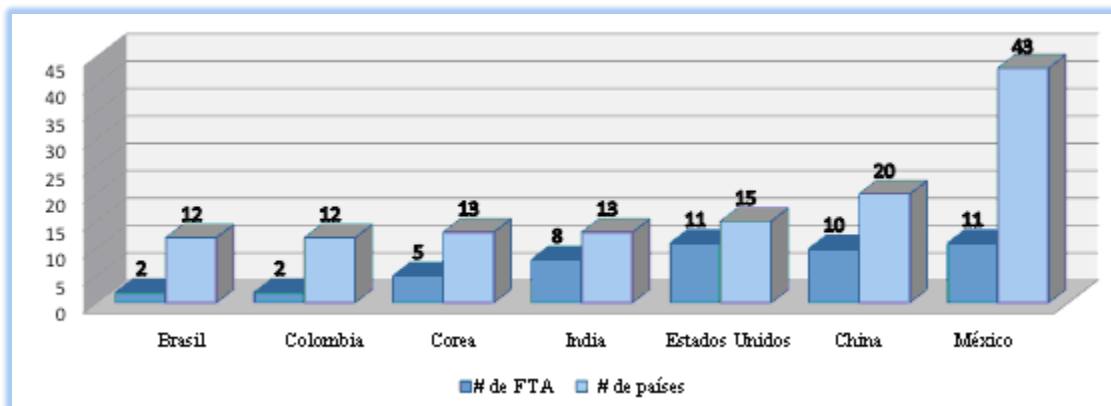
Amplio Potencial, sin embargo el trabajo de verdad apenas comienza

La pobre infraestructura, los niveles inadecuados de personal y un enfoque desproporcional en seguridad que prevalece en la frontera entre Estados Unidos y México, le ha costado a ambas economías miles de millones de dólares en producto interno bruto anualmente. Ya es hora de que nuestra frontera compartida empiece a cumplir las demandas de hoy actuando como facilitador y conductor del flujo legal de bienes, servicios y gente a través de nuestras naciones de manera que podamos capitalizar en el potencial completo de nuestra asociación. Si actualmente cruzan la frontera miles de millones de dólares en comercio de forma diaria y seis millones de empleos dependen de ello en los Estados Unidos imagine lo que se podría lograr con una frontera adecuada al siglo XXI.

Gracias a su bien establecido sistema de educación superior —el cual está después del de Chile en América Latina— en México se gradúan más de 90,000 estudiantes de ingeniería y escuelas técnicas anualmente. Aun cuando es un líder en la producción de petróleo a nivel mundial , México obtiene el 20% de su energía de fuentes renovables y el es segundo productor de plata más grande en el mundo, además es el mayor productor de teléfonos celulares Blackberry, entre otras mercancías y productos.

México es miembro del Grupo de los 20 (G-20) y de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). Tiene el segundo número más alto de acuerdos de libre comercio (ALC) en el mundo (ver la Figura 2), lo cual establece una red comercial impresionante que abarca 43 países en tres continentes. Esto crea una oportunidad única para el comercio internacional e inversión extranjera directa ya que esto le da al país y a sus socios comerciales (particularmente a Estados Unidos) un acceso estratégico a un mercado potencial de mil millones de consumidores, lo cual representa cerca del 60% del PIB del mundo.

Figura 2: Acuerdos de libre comercio y sus alcances por país



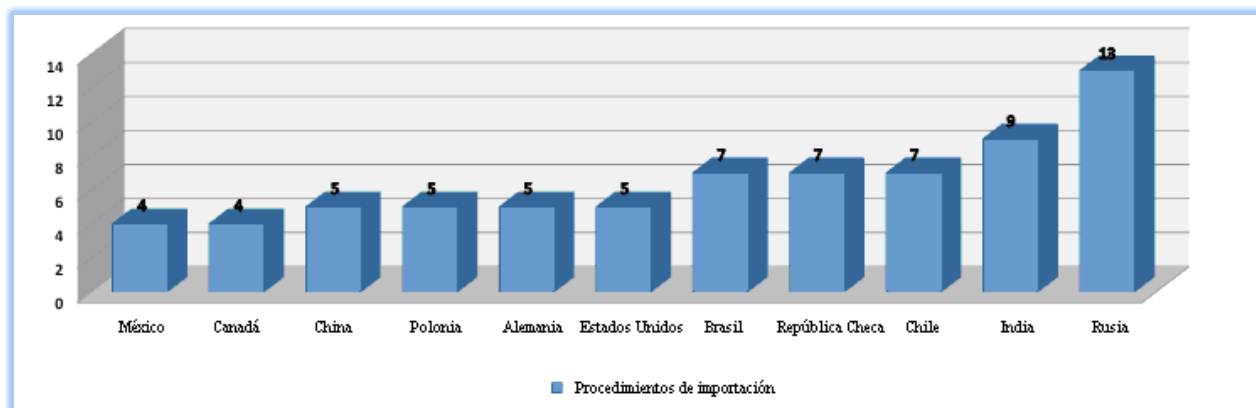
Fuente: ProMéxico

En los últimos veinte años, México se ha abierto al mundo con gran éxito. En 2011 el Banco Mundial clasificó a México la economía donde es más fácil hacer negocios en América Latina y el Caribe y la número 35 en el mundo, por encima de países como Italia y España. Además, los horarios laborales de los mexicanos están entre los más largos del mundo, de acuerdo con un reporte reciente de la OCDE. En el Reporte de Competitividad Global 2011-2012 del Foro Económico Mundial, México subió en la clasificación de competitividad 8 lugares — la mejora en competitividad más significativa en la historia de México.

Asimismo, la investigación de Goldman Sachs sobre los próximos 11 mercados emergentes estima que la economía mexicana será la quinta economía más grande en el mundo para el año 2050, poniendo a México más allá de los países BRIC. Dado el rápido avance de su infraestructura, el crecimiento de la clase media y al mismo tiempo la disminución en las tasas de pobreza y de mantenerse estas tendencias en el 2050 se proyecta que México tendrá un PIB per cápita más alto que la mayoría de los países europeos.

Parte del éxito comercial de México en la arena internacional se debe en gran medida a sus esfuerzos por eliminar sus regulaciones burocráticas y comerciales que obstaculizan su capacidad para competir en el mercado global y atraer inversión extranjera directa. México ha reducido sus aranceles de importación en un promedio de 13% a 5% durante la última década. Actualmente es mucho más fácil vender productos al mercado mexicano, dado que solamente se necesitan cuatro procedimientos de importación para que un negocio local o foráneo compre bienes o servicios fuera de México y los traiga al país para darles un valor agregado o venderlos. Esto pone a México en una mejor posición que China, Estados Unidos, Brasil e India (ver la Figura 3).

Figura 3: Cantidad de procedimientos de importación por país



Fuente: ProMéxico

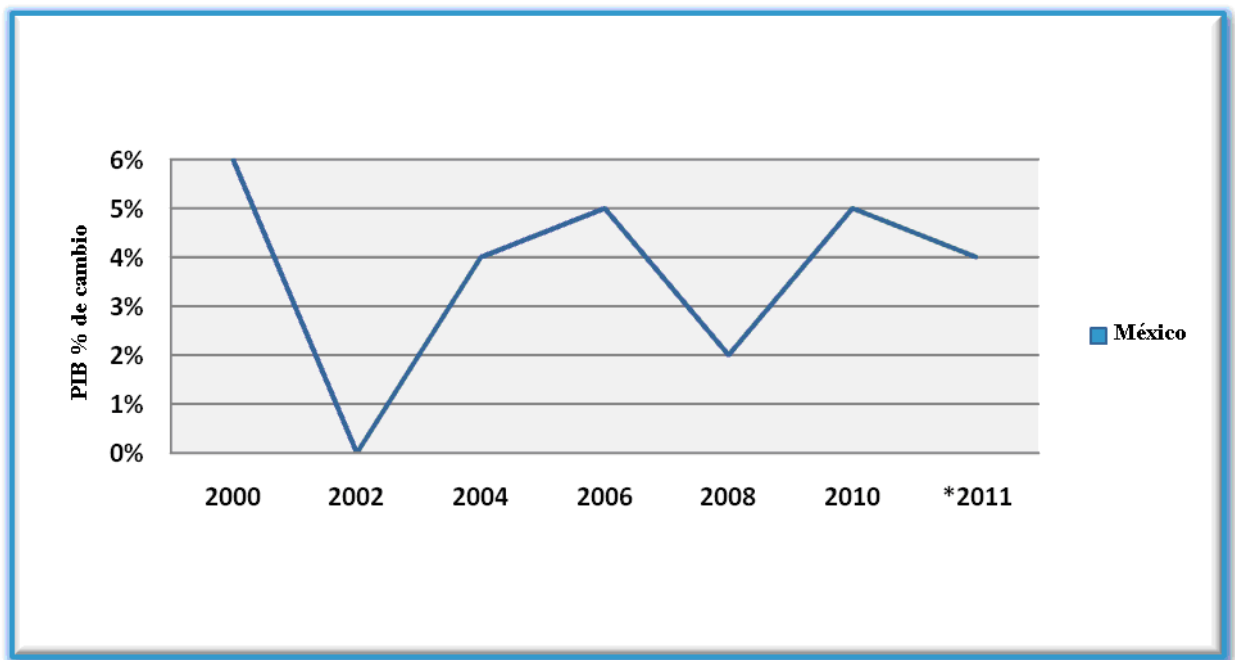
México exporta más bienes y servicios que todos los países de América Latina combinados; las exportaciones representan cerca de la tercera parte de su PIB que es de alrededor de un billón de dólares. Gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCCAN) y los demás acuerdos de libre comercio de México, de acuerdo con la revista *The Economist*, México comercia más que Argentina y Brasil combinados y más por persona que China. Actualmente más del 60% de la fuerza laboral de México está empleada por el sector de comercio y servicios, un aumento del 15% respecto a hace veinte años.

La economía de México: Llena de potencial

La gente de México es más rica que la de los países BRIC, con la excepción de Rusia. Además, el costo de operar negocios en México es considerablemente menor que el de otros países en América Latina, lo cual crea además otro incentivo para que las multinacionales establezcan operaciones en México.

En 2010, la economía mexicana creció en un 5.4%, recuperando mucho del terreno que había perdido en 2009 debido a la recesión económica en Estados Unidos. Después de una impresionante recuperación en el 2010, en el 2011 y en el siguiente par de años, se espera que México crezca a un ritmo de alrededor del 4% anual (ver Figura 4), lo cual sigue siendo más que el crecimiento esperado para Estados Unidos y Canadá. Además, habiendo llegado a 6.4% en 2009 la tasa oficial de desempleo en México es hoy en día de 5.4%. La cual sigue siendo mucho menor que la que otros países tales como el nuestro y de Europa presentan hoy en día.

Figura 4: Cambio del PIB de México: 2000-2011



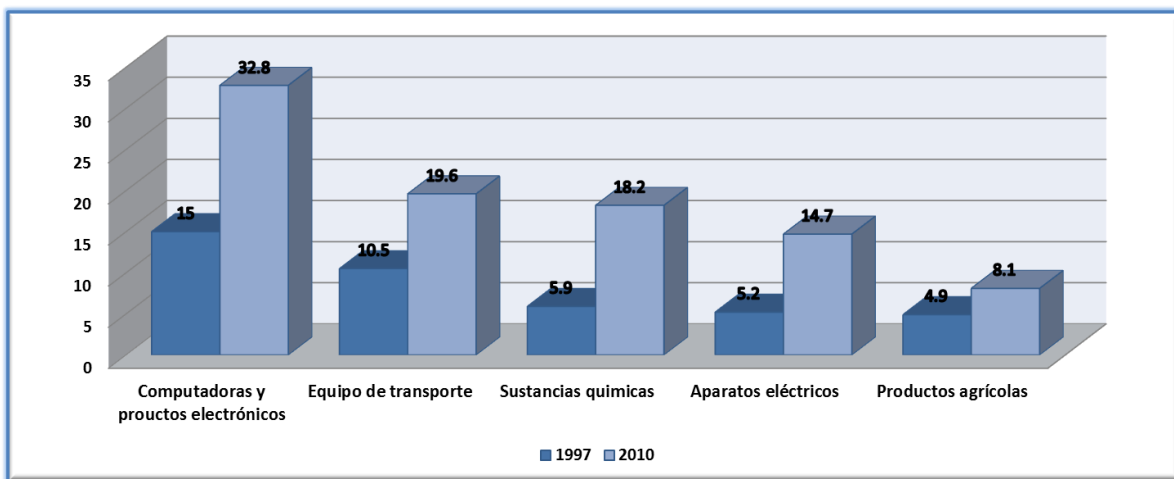
Intercambio comercial con México: Una abundancia de valor que está “oculto a simple vista” para Estados Unidos

Aunque el comercio internacional puede ser un tema amplio y difuso que el público estadounidense en general no entiende completamente, es de cualquier modo un componente clave de la economía de Estados Unidos. No es coincidencia que Estados Unidos sea simultáneamente la economía más grande del mundo y el más grande importador y exportador de bienes y servicios. Anualmente cerca de \$2.2 billones de dólares en bienes y servicios son

importados y exportados desde los Estados Unidos. Asimismo, 60,000 contenedores entran a los Estados Unidos por día provenientes de todo el mundo. De acuerdo con el Representante Comercial de Estados Unidos, las exportaciones a mercados extranjeros sostienen más de 10.3 millones de empleos en Estados Unidos, los cuales en promedio son remunerados de 13 a 18% mejor que el promedio nacional. Además, las exportaciones generaron la mitad del crecimiento económico de Estados Unidos en 2010.

El patrón general de comercio de Estados Unidos es el mismo que el que se tiene con nuestro vecino del sur. Pocas economías en el mundo pueden jactarse de ser tan complementarias e interdependientes como lo son la estadounidense y la mexicana. Desde la promulgación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el comercio bilateral entre Estados Unidos y México ha crecido exponencialmente, alcanzando un récord de casi \$400,000 millones en 2010. El crecimiento del PIB de México de 5.4% en 2010 ocasionó un aumento de \$35,000 millones en las compras mexicanas a los Estados Unidos. El país tiene el tercer lugar como socio comercial y es el segundo mercado más importante para las exportaciones de Estados Unidos; en 2010 México gastó \$163,000 millones en bienes de Estados Unidos. **El comercio con México sostiene seis millones de empleos en los Estados Unidos.** A pesar de estas cifras asombrosas, la relación comercial con México es un valor económico que para muchos dentro de los Estados Unidos permanece “oculto a simple vista”.

Figura 5: Exportaciones de Estados Unidos a México (miles de millones de dólares): Principales sectores



Fuente: Secretaría de Economía de México

Para proporcionar una perspectiva adicional de lo que significa esta relación comercial para nuestro país y el avance que ha tenido desde la promulgación del TLCAN, las exportaciones a

México de Estados Unidos han aumentado un 220%. **Las ventas de Estados Unidos a México son mayores que todas las exportaciones combinadas de Estados Unidos a los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China), así como todas las ventas combinadas a Gran Bretaña, Francia, Bélgica y Holanda.** Del mismo modo, veintidós estados consideran a México como su mercado de exportación número 1 o 2 y está dentro de los cinco mercados principales para los otros 14 estados. El comercio con México genera y sostiene empleos en nuestros estados, incluyendo 807,000 empleos en Texas, 249,000 empleos en Nebraska, 13,000 empleos en New Hampshire y 10,000 empleos en Washington, solo por dar algunos ejemplos.

Figura 6: Principales estados de Estados Unidos que comercian con México (millones de dólares)

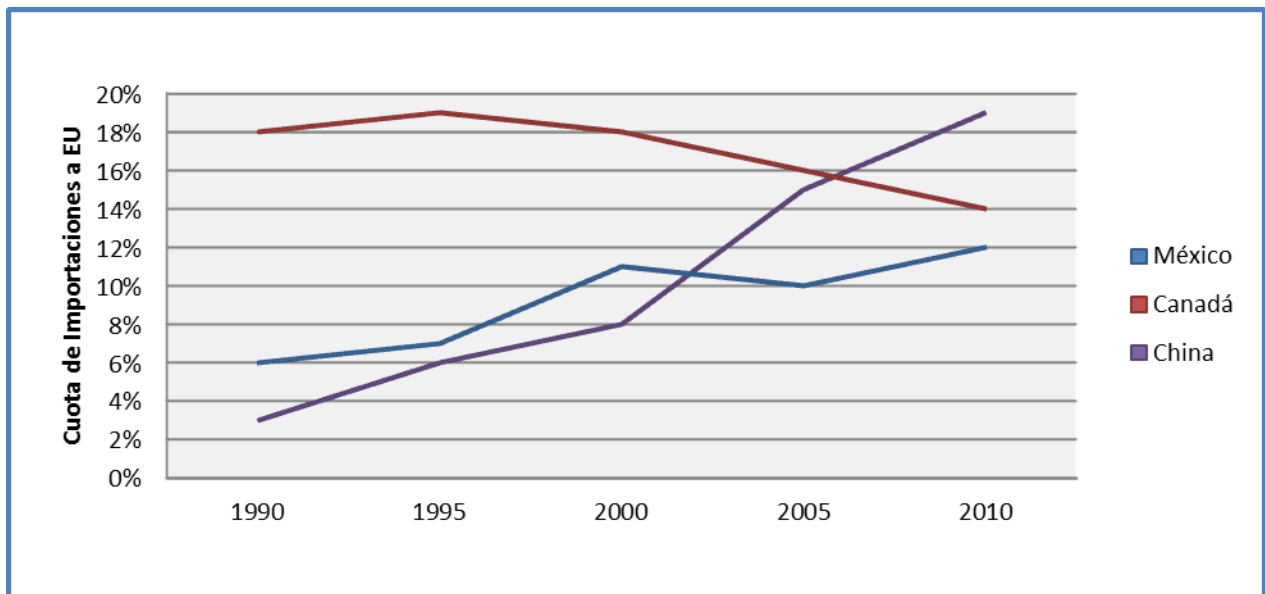
Estado	México mercado de exp. #	Valor de exportaciones	Valor de importaciones	Comercio Total
Texas	1	\$72,370	\$78,982	\$151,351
California	1	\$21,002	\$32,753	\$53,755
Michigan	2	\$7,428	\$28,150	\$35,578
Illinois	2	\$4,267	\$8,383	\$12,651
Arizona	1	\$5,055	\$5,630	\$10,685
Ohio	2	\$3,500	\$5,549	\$9,049
Tennessee	2	\$3,040	\$3,666	\$6,706
Mississippi	2	\$1,195	\$4,343	\$5,538
Pennsylvania	2	\$2,387	\$2,823	\$5,209
Wisconsin	2	\$2,010	\$2,910	\$4,920
Missouri	2	\$1,302	\$2,540	\$3,843
Iowa	2	\$1,833	\$985	\$2,818
Kansas	2	\$1,281	\$761	\$2,041
Nebraska	2	\$1,314	\$369	\$1,682
New Hampshire	1	\$1,050	\$570	\$1,620
Colorado	2	\$590	\$644	\$1,233
Arkansas	2	\$544	\$584	\$1,128
Oklahoma	2	\$432	\$653	\$1,085
New Mexico	1	\$429	\$635	\$1,064
South Dakota	2	\$340	\$45	\$385
North Dakota	2	\$166	\$48	\$214

Fuente: Oficina comercial del TLC con datos del Departamento de Comercio de Estados Unidos

Por otro lado, las exportaciones mexicanas a los Estados Unidos proporcionan acceso a los consumidores estadounidenses y empresas a productos y servicios accesibles y de alta calidad tal como automóviles, frutas y verduras y petróleo, por nombrar solamente algunos. México

ocupa el segundo lugar como proveedor de petróleo; y al mismo tiempo, Estados Unidos refina la mayoría de la gasolina que México consume. No obstante, por cada dólar que México obtiene de las exportaciones a Estados Unidos, a su vez este gasta 50 centavos de dólar en productos o servicios de Estados Unidos, el cual es un beneficio considerable a nuestra economía, especialmente cuando se compara con los 6 centavos de dólar que China gasta en bienes estadounidenses por cada dólar que obtiene de sus exportaciones a nuestro país. Además, 64% del contenido de los productos mexicano exportados hacia los Estados Unidos son hechos en este último. .

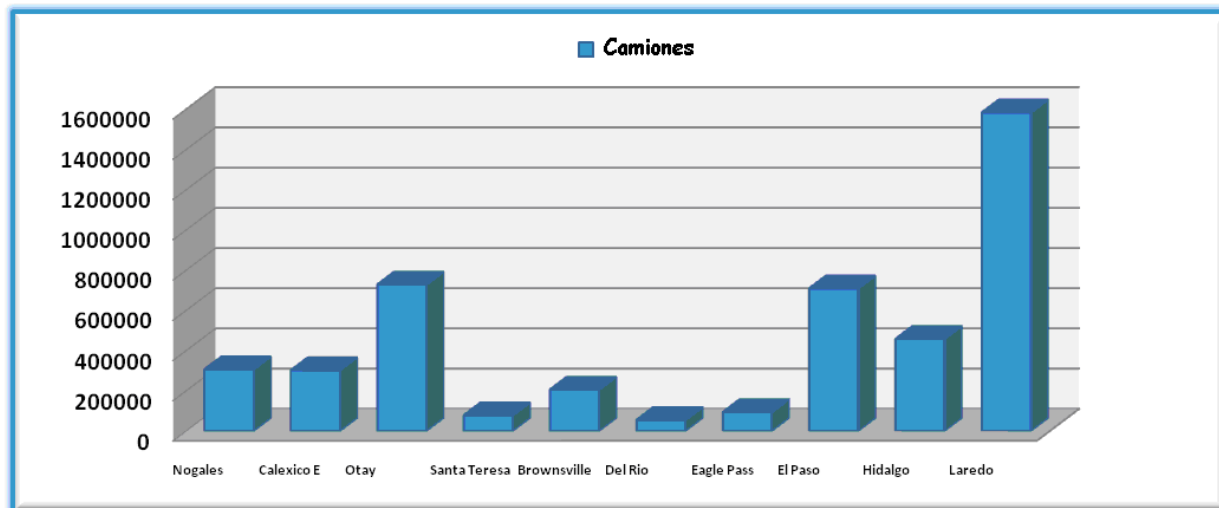
Figura 7: Cuota de importaciones a los Estados Unidos – Principales socios comerciales de Estados Unidos



Los salarios relativamente bajos de China —los cuales fueron la principal motivación para que Estados Unidos y las compañías multinacionales cambiaran su producción de México a China — se han elevado rápidamente en meses recientes. Hoy, los salarios mexicanos de manufactura son solamente 20% más altos que en China, lo cual reduce los incentivos de algunas compañías para cambiar sus operaciones a China.

Hoy más que nunca México ha tomado ventaja de su proximidad a Estados Unidos, dado el alto precio del petróleo y todos los demás costos asociados con la logística global. La resolución en julio después de una larga disputa entre los dos países ha permitido que los camiones de carga mexicanos hagan entregas en Estados Unidos. Una vez en marcha, se proyecta que el programa de camiones de carga transfronterizo Estados Unidos – México genere ahorros de hasta \$675 millones anualmente a la relación comercial, esto de acuerdo con el gobierno federal mexicano.

Figura 8: Camiones de carga que cruzan a Estados Unidos desde México



Fuente: Departamento de Transporte de Estados Unidos, RITA, Buró de Estadísticas de Transporte, Datos de Carga Transfronterizos.

Las economías altamente complementarias de Estados Unidos y México

Los estrechos vínculos económicos entre Estados Unidos y México ilustran la dinámica de una cadena de suministro del siglo XXI a medida que los insumos cruzan la frontera múltiples veces, acumulando valor agregado a los bienes que se están exportando e importando a través de nuestra frontera.

Las industrias automotriz, electrónica y aeronáutica, entre otras, son ejemplos de las cadenas de suministro altamente integradas entre Estados Unidos y México que han compiten con éxito en el mundo. Desde el Auto Pact entre Detroit y Ontario que inicio la manufactura transfronteriza en América del Norte, la industria automotriz de América del Norte se ha vuelto altamente integral. Hoy, los vehículos hechos en México tienen un alto contenido de partes hechas en Estados Unidos, mientras que al mismo tiempo los vehículos fabricados en Estados Unidos usan un gran número de partes automotrices hechas en México.

Las cadenas de suministro son críticas para el valor subyacente de los negocios, potencial de crecimiento y competitividad económica. Desafortunadamente, las cadenas de suministro con frecuencia se detienen debido a retrasos en la frontera, problemas de seguridad y restricciones en infraestructura. Estos problemas crean un ambiente de incertidumbre en la comunidad comercial, lo cual desalienta la inversión, generación de empleos y prosperidad económica.

Es bien sabido que las exportaciones generan empleos, pero lo que no es tan bien sabido es que las **exportaciones dependen de las importaciones**. Cuando las empresas estadounidenses

construyen y producen cosas en conjunto con empresas en México, es crucial tener la capacidad de cruzar los componentes a través de la frontera lo más rápido posible para hacerlas llegar a sus instalaciones. Entre más rápido entren, más rápido pueden moverse a lo largo de la cadena de suministro hasta que lleguen al consumidor y generen una ganancia para la compañía estadounidense y para la economía en sí. En un ambiente comercial de “justo a tiempo”, la compañía depende de un proceso eficiente en la frontera con el fin de hacer que el mayor número de componentes hechos en México sean enviados y recibidos en tiempo y forma.

México se ha transformado progresivamente en un proveedor estratégico para la industria de Estados Unidos; las exportaciones intermedias de México contribuyen tanto en los bienes intermedios como finales en los Estados Unidos. Los bienes de capital que se comercializan entre Estados Unidos y México también juegan un rol importante en aumentar la competitividad regional. El año pasado, se vendió bilateralmente maquinaria, herramientas y equipo con un valor de \$70,000 millones para producir otros bienes que a su vez se consumieron localmente o se vendieron a mercados foráneos como productos hechos en América del Norte.

La complementariedad de esta relación comercial demuestra la creciente importancia que conlleva el incorporar valor agregado cada vez que un producto cruza la frontera para mayor procesamiento. La interconectividad entre las cadenas de suministro de ambos países ayuda a las empresas de Estados Unidos a permanecer competitivas en el mercado mundial produciendo bienes para consumo mundial a precios competitivos. La proximidad de México a los Estados Unidos permite que la producción tenga un alto grado de contenido de partes estadounidenses en el producto final lo cual a su vez genera y sostiene empleos en ambos países.

Norteamérica come lo que México cosecha

México está entre los diez principales productores agrícolas en el mundo. Además, dada su proximidad geográfica a nuestro mercado y su vasta diversidad de recursos naturales, México es el mayor proveedor extranjero de frutas y verduras frescas a los Estados Unidos y Canadá. Son clave para el desarrollo acelerado del comercio bajo el TLCAN los estándares de alta calidad, la mejora en la tecnología de producción, la diversidad de productos y la expansión de sistemas de comercialización. Todos estos factores han contribuido al crecimiento sustancial en el volumen y variedad de las exportaciones agrícolas mexicanas fuera de temporada al mercado de Estados Unidos.

En 2010, México exportó más de \$4,300 millones en verduras; de los cuales el 90% fue para los Estados Unidos, transformándose en el mercado de exportación más grande para las verduras mexicanas.

Figura 9: Principales importaciones de verduras de México

Producto	Importaciones (millones)	Cuota
Tomate	\$1,487	82.7%
Chile verde	\$613	66.8%
Pepino	\$262	74.4%
Otras verduras congeladas	\$248	67.8%
Calabaza	\$234	96.7%
Aspáragos	\$216	52.7%
Cebolla	\$184	71.6%
Colinabo, col rizada y crucíferas	\$120	92.8%
Lechuga	\$107	79.5%
Otras verduras frescas	\$73	88.5%
Verduras leguminosas	\$59	75.9%
Berenjena	\$53	82.9%
Mezcla de verduras	\$41	56.7%
Maíz dulce	\$36	96.3%

Fuente: Oficina comercial del TLC con datos del Departamento de Comercio de Estados Unidos

Adicionalmente y para el beneficio de la competitividad de nuestra región, el 27 de septiembre de 2011 las agencias federales con jurisdicción sobre los productos al consumidor en Estados Unidos, Canadá y México emitieron una declaración conjunta promoviendo mayor cooperación y participación para asegurar la calidad de los productos hechos y vendidos a través de América del Norte. Los tres países acordaron explorar más oportunidades de colaboración, la cual mejorará la calidad y el buen estado de todos los bienes producidos en la región — especialmente frutas y verduras— mientras que al mismo tiempo se impulsa la confianza de los consumidores en el mundo con respecto a estos productos.

Manejo de la frontera Estados Unidos-México: Construcción de infraestructura de clase mundial para la competitividad

Los Estados Unidos y México tendrán éxito en realzar una relación bilateral próspera en la medida en que tanto los gobiernos federales como los interesados sean capaces de coordinar el desarrollo del manejo e infraestructura de su frontera.

Las complejas economías de Estados Unidos y México interactúan y crean valor en nuestra frontera compartida. De acuerdo con un estudio realizado por Accenture para el Departamento de Comercio de Estados Unidos, el nivel de la demanda de hoy excede la infraestructura física y

capacidad de operación de nuestros puertos de entrada. Se proyecta que el tiempo de espera aumente en los cinco cruces fronterizos más ocupados entre Estados Unidos y México, si los volúmenes continúan creciendo como se espera y si la infraestructura y operaciones siguen igual. Para el año 2017, se estima que el promedio de tiempo de espera será cerca de 100 minutos —un aumento del 60%.

“Un componente clave de nuestra competitividad global es crear una frontera para el siglo XXI... Debemos desarrollarla y manejarla de una forma holística y de maneras que faciliten la seguridad, eficiencia y flujo rápido de bienes y gente y que reduzca los costos involucrados en hacer negocios entre los dos países”.

—Declaración conjunta del Presidente Barack Obama y del Presidente Felipe Calderón, Mayo de 2010

El compartir una frontera de 3,200 kilómetros de longitud necesita reconocerse como un reto y como una oportunidad. Aunque los puertos de entrada terrestres entre las dos naciones primeramente se previeron para procesar el cruce legítimo de gente, bienes y servicios a través de la frontera, la seguridad ha tomado un papel dominante en años recientes, dificultando la capacidad de las agencias federales para manejar con eficiencia el tráfico fronterizo. Los avances en la infraestructura de la frontera simplemente no se dieron en la última década, lo cual es sorprendente dada la gran expansión en la relación comercial binacional después a partir del TLCAN. La infraestructura y capacidad de nuestras fronteras hoy en día, refleja las necesidades de una época pasada. Esto se volvió mas evidente que nunca antes cuando el 14 de septiembre de 2011, el puerto de entrada de San Ysidro, California —el puerto terrestre más ocupado en el mundo entero— tuvo que cerrar las 24 líneas hacia Estados Unidos debido al colapso de parte de su techo, lesionando a varias personas y dañando vehículos que trataban de cruzar a los Estados Unidos desde Tijuana, México.

Figura 10: Colapso del techo del puerto de entrada San Ysidro



Fuente: San Diego Fox News

De acuerdo con un reporte de la Asociación de Gobiernos de San Diego, la capacidad inadecuada de la infraestructura en el cruce fronterizo entre el condado San Diego y el estado de Baja California genera una gran congestión de tráfico y retrasos que cuestan a las economías de Estados Unidos y México un promedio estimado de \$7,200 millones en producto bruto no realizado y más de 62,000 empleos anuales. Estos retrasos en la frontera podrían ocasionar \$86,000 millones en pérdidas de bienes y servicios en los próximos diez años.

Figura 11: Vehículos que esperan cruzar a San Diego desde Tijuana, México



Fuente: SANDAG

“La frontera ha actuado como un filtro de lo que no debe cruzar, cuando en realidad podría ser un facilitador de lo que debería cruzar”.

—Rachel Poynter, Departamento de Estado de Estados Unidos

Estos retrasos son significativos por varias razones, y una de ellas, es que las compañías estadounidenses constantemente están intentando reducir sus costos de inventario en un intento por seguir siendo competitivos. Mientras que importar de China a Estados Unidos podría requerir que una compañía tuviera un inventario de más de 100 días, si se maneja eficientemente, nuestra proximidad con México puede proporcionar a las compañías estadounidenses un flujo de bienes constante y predecible que pudiera reducir los costos de inventario y proporcionar a las compañías la capacidad para responder rápida y efectivamente a los cambios repentinos en el mercado. Con este hecho fundamental en mente, en mayo de 2010 Estados Unidos y México firmaron la Declaración Conjunta sobre la Administración de la Frontera Siglo XXI. Reconociendo la importancia de fomentar la relación comercial, ambos países han acordado realzar la competitividad económica agilizando el comercio legal. La idea es que el desarrollo de una infraestructura moderna y segura dará un impulso adicional a la competitividad de nuestra región en el mundo y al mismo tiempo aumentara nuestro acceso a una serie de bienes accesibles y con una calidad siempre en constante progreso.

Hoy más de 75,000 camiones (que transportan cerca del 80 % de nuestro comercio bilateral) cruzan nuestra frontera diariamente. El que tanto tráfico sea capaz de cruzar nuestras congestionadas fronteras se debe en parte a los avances importantes en infraestructura fronteriza realizados en los últimos dos años a medida que se abren más puertos de entrada. Un ejemplo importante de políticas de desarrollo son los planes maestros para el desarrollo de infraestructura regional fronteriza, los cuales se han iniciado en conjunto con las comunidades de la frontera local y gobiernos estatales. Se espera que estos procesos regionales eventualmente hagan que el proceso general de construcción de infraestructura binacional sea más transparente, más robusto y por último mejor para ambos países.

Amplio Potencial, sin embargo el trabajo de verdad apenas comienza

El comercio total entre Estados Unidos y México se ha incrementado en más del 600% desde 1990. Aun así, necesitamos una mayor inversión en la infraestructura fronteriza para sostener tal crecimiento, lo cual resulta crítico para ambas economías. La cuestión ahora es si nuestro sistema actual de manejo de la frontera será capaz de sostener tal crecimiento, y si es así, por cuanto tiempo. Una relación comercial y de producción conjunta fuerte con México puede ayudar a generar empleos de alta calidad dentro de nuestras fronteras.

Por razones geográficas e históricas, el destino de México está ligado con el de los Estados Unidos. Y a pesar del actual ambiente económico global, y el crimen organizado transnacional que afecta a México y a los Estados Unidos, los dos países necesitan desarrollar e implementar una frontera del Siglo XXI que no solamente revigore el comercio transfronterizo y la integración económica sino que también lleve a un mejoramiento en la seguridad y calidad de vida de los residentes de ambos países.

Ambos países necesitan permanecer comprometidos con la promoción de la competitividad global de nuestra región y asegurarse que los beneficios resultantes de incrementar el flujo comercial sigan llegando a los negocios, empleados y consumidores de ambos lados de nuestra frontera. Seremos capaces de lograr esto en la medida que los líderes de ambas naciones comuniquen con éxito a sus ciudadanos la importancia de la relación comercial bilateral. Es hora de que nuestra frontera empiece a cumplir con las demandas de mañana, actuando como facilitador y conductor del flujo legal de bienes, servicios y gente entre nuestras naciones, de manera que podamos capitalizar en el potencial completo de nuestra asociación. Si miles de millones de dólares en valor comercial cruzan la frontera de Estados Unidos y México diariamente y sostienen seis millones de empleos en Estados Unidos, imaginen lo que podría lograrse con una frontera verdaderamente adecuada al Siglo XXI.



Centro de Estudios Transfronterizos de América del Norte

Arizona State University

P.O. Box 878105

Tempe, AZ 85287-8105

nacts@asu.edu

nacts.asu.edu

Línea principal (480) 965-1846

Fax (480) 965-6149

Universidades Asociadas

El Colegio de la Frontera Norte

Instituto Tecnológico Autónomo de México

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores
de Monterrey

Universidad Nacional Autónoma de México

University of Alberta

York University

Para obtener copias adicionales o retroalimentación sobre este reporte:

Erik Lee, Director Asociado

Centro de Estudios Transfronterizos de América del Norte

Arizona State University

P.O. Box 878105

Tempe, AZ 85287-8105

Tel. (480) 727-8926, erik.w.lee@asu.edu

nacts.asu.edu